

Рабочая программа утверждена
 решением Учёного совета
 ВФ НИТУ "МИСиС
 от «31» августа 2020г.
 протокол №1-20

Рабочая программа дисциплины (модуля) **Бизнес-планирование**

Закреплена за кафедрой	Гуманитарных и социально-экономических дисциплин
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Экономика предприятия
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очно-заочная
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ
Часов по учебному плану	180
в том числе:	Формы контроля в семестрах:
аудиторные занятия	44
самостоятельная работа	110
часов на контроль	22
	экзамен – 10 семестр зачет – 9 семестр

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	9 (5.1)		10 (5.2)		Итого	
	уп	рп	уп	рп		
Неделя	20		10			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп	уп	рп
Лекции	6	6	6	6	12	12
Практические	12	12	20	20	32	32
КСР	2	2	2	2	4	4
Итого ауд.	18	18	26	26	44	44
Контактная работа	20	20	28	28	48	48
Сам. работа	48	48	62	62	110	110
Часы на контроль	4	4	18	18	22	22
Итого	72	72	108	108	180	180

Программу составил(и):

дэн, Профессор, Лецинская А.Ф.

Рабочая программа

Бизнес-планирование

Разработана в соответствии с ОС ВО:

Самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (приказ от 02.12.2015 г. № 602 о.в.)

Составлена на основании учебного плана:

38.03.01 Экономика, ЭК-20 ОчЗ.plx Экономика предприятия, утвержденного Ученым советом ВФ НИТУ "МИСиС" 27.02.2020, протокол № 5-20

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Гуманитарных и социально-экономических дисциплин

Протокол от 29.06.2020 г., №10

Зав. кафедрой Профессор, доктор экономических наук Лецинская А.Ф.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ	
1.1	Цель – сформировать понимание и навыки в области бизнес-планирования как научной дисциплины; ознакомление с основными понятиями, принципами, методологией, методиками планирования и анализа бизнеса; знакомство с нормативными документами, регулирующими хозяйственную практику; обеспечением организации процесса внедрения систем; изучением методов обследования объекта и органов управления и практическим аспектам внедрения российских и западных систем
1.2	Задачи – выработать навыки планирования бизнеса, решения задач информационной поддержки производства систем управления отношениями с поставщиками; изучить основы информатизации производственного планирования, включая типовые модули системы планирования, системы управления взаимодействием с покупателями, системы управления складским хозяйством и транспортировкой; изучить организацию процесса внедрения систем с возможностью моделирования бизнес-процессов; научить делать самостоятельные выводы, готовить предложения, прогнозы и планы.
2. МЕСТО В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ	
Цикл (раздел) ОП:	Б1.В.ДВ.07
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Оценка управленческих решений
2.1.2	Статистика
2.1.3	Экономика предприятия
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Анализ коммерческой деятельности
3. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫЕ С ФОРМИРУЕМЫМИ КОМПЕТЕНЦИЯМИ	
ОПК-3.1: способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	
Знать:	
ОПК-3.1-31 основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;	
ОПК-3.1-32 структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана	
Уметь:	
ОПК-3.1-У1 разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы;	
Владеть:	
ОПК-3.1-В1 навыками составления бизнес-плана	
ПК-2.1: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты	
Знать:	
ПК-2.1-32 структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана	
ПК-2.1-31 основные термины, используемые в бизнес-планировании, цели и задачи бизнес-планирования;	
Уметь:	
ПК-2.1-У1 рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации	
ПК-2.1-У2 разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы;	
Владеть:	
ПК-2.1-В1 навыками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности предприятия его структуре и основных целях и задачах	
ПК-2.1-В2 навыками составления бизнес-плана	
УК-11.1: способность управлять своей профессиональной деятельностью или проектами в соответствующей профессиональной сфере, брать на себя ответственность за принятие решений	
Знать:	
УК-11.1-31 теоретические основы организации планирования в условиях рынка;	
Уметь:	
УК-11.1-У1 рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации	
Владеть:	
УК-11.1-В1 навыками сбора и анализа информации об экономико-хозяйственной деятельности предприятия его структуре и основных целях и задачах	

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ						
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Примечание
	Раздел 1. Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Типология бизнес-планов.					
1.1	Понятие и содержание бизнес-планирования. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления предприятием. Типология бизнес-планов. /Лек/	9	1	УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
1.2	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	9	8	УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 2. Анализ внешней среды. Маркетинговые исследования рынка и выявление неудовлетворенных потребностей. Описание продукта					
2.1	Анализ внешней среды. Маркетинговые исследования рынка и выявление неудовлетворенных потребностей. Описание продукта /Лек/	9	1	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.2	Анализ внешней среды. Маркетинговые исследования рынка и выявление неудовлетворенных потребностей /Пр/	9	4	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
2.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	9	10	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 3. Исследование внутренней среды. Анализ состояния и возможностей предприятия.					
3.1	Исследование внутренней среды. Анализ состояния и возможностей предприятия. /Лек/	9	2	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
3.2	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	9	10	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 4. Анализ установленного оборудования и возможности его использования для производства продукции					
4.1	Анализ установленного оборудования и возможности его использования для производства продукции /Лек/	9	1	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.2	Анализ установленного оборудования и возможности его использования для производства продукции /Пр/	9	4	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
4.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	9	10	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 5. Производственный план. Организационный план. Финансовый план					
5.1	Производственный план. Организационный план. Финансовый план /Лек/	9	1	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
5.2	Производственный план. Организационный план. Финансовый план /Пр/	9	4	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	

5.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	9	10	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Контроль	9	4	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 6. Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации					
6.1	Внутренняя и внешняя среда при разработке и обосновании бизнес-плана. Подготовка бизнес-плана к реализации /Лек/	10	1	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
6.2	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	10	14	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 7. Оценка эффективности предпринимательской деятельности					
7.1	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Лек/	10	2	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
7.2	Оценка эффективности предпринимательской деятельности /Пр/	10	8	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
7.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	10	16	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 8. Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи: статические методы					
8.1	Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи: статические методы /Лек/	10	1	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
8.2	Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи: статические методы /Пр/	10	6	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
8.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	10	16	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Раздел 9. Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи: динамические методы					
9.1	Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи: динамические методы /Лек/	10	2	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
9.2	Оценка финансовой устойчивости бизнес-идеи: динамические методы /Пр/	10	6	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
9.3	Проработка лекционного материала. Самостоятельное изучение литературы. Подготовка к практическим занятиям. Подготовка рефератов /Ср/	10	16	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
	Контроль	10	18	ПК-2.1 УК-11.1 ОПК-3.1	Л1.1 Л2.1 Э1 Э2 Э3	
5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (Приложение)						

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**6.1. Рекомендуемая литература****6.1.1. Основная литература**

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л1.1	Колибаба В.И. Астраханцева И.А.	Бизнес-планирование: учебное пособие	Электронный каталог	Старый Оскол ТНТ, 2014

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Библиотека	Издательство, год
Л2.1	Круглова Н.Ю.	Основы бизнеса (предпринимательства). Учебник	Электронный каталог	Москва КНОРУС, 2010

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Э1	Научная электронная библиотека	https://elibrary.ru/
Э2	Бизнес-планирование: учебное пособие	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=114751
Э3	Бизнес-планирование: учебное пособие	https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=480575

6.3 Перечень лицензионного программного обеспечения

П.1	Windows 7 Professional
П.2	Microsoft Office 2007
П.3	антивирусное ПО Dr.Web
П.4	MS Teams
П.5	LMS Canvas

6.4. Перечень информационных справочных систем и профессиональных баз данных

И.1	ООО НАУЧНАЯ ЭЛЕКТРОННАЯ БИБЛИОТЕКА - https://elibrary.ru
И.2	Электронная библиотечная система (ЭБС) – «Университетская библиотека онлайн» - http://biblioclub.ru

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Ауд.	Назначение	Оснащение
21	Бизнес-планирование	Для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля, индивидуальных консультаций, промежуточной аттестации, групповых консультаций: доска классическая, компьютер с доступом к сети "Интернет" (1 шт.), проектор (1 шт.), экран (1 шт.), рабочее место преподавателя, стол (16 шт.), стул (32 шт.) ПО: Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007, антивирусное ПО Dr.Web, MS Teams, Visual Studio, комплект тематических презентаций
6	Бизнес-планирование	Компьютеры, доступ к интернету
46	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся	Доска классическая, компьютер с доступом к сети "Интернет" (16 шт.), проектор (1 шт.), экран (1 шт.), рабочее место преподавателя, стол (16 шт.), стул (32 шт.) ПО: Windows 7 Professional, Microsoft Office 2007, Компас, антивирусное ПО Dr.Web, MS Teams, Visual Studio

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Весь курс разделен на самостоятельные взаимосвязанные части, т.е. имеет модульное построение. Развитие самостоятельности обучающихся достигается индивидуализацией домашних заданий, отчетов по самостоятельным работам, задач и вопросов для внутрисеместрового контроля знаний. Это обеспечивается методическими разработками, существенно повышающими эффективность самостоятельной работы студентов.

Лекции проводятся с использованием мультимедийных технологий в специально оборудованных аудиториях, при этом лекционный материал демонстрируется с использованием графического редактора Power Point.

На практических занятиях и при выполнении домашних занятий осваиваются как классические методы решения задач, так и с использованием пакетов прикладных программ. Такая возможность обеспечивается рациональным использованием времени при проведении лекций и практических занятий с широким привлечением мультимедийной техники, и современных пакетов прикладных программ, а также формированием требований к подготовке студентов по предшествующим дисциплинам (математика, информатика, физика и др.) Отдельные учебные вопросы выносятся на самостоятельную проработку и контролируются посредством текущей аттестации. При этом организуются групповые и индивидуальные консультации.

Методические указания к оформлению домашних работ и лабораторных работы приведены в методическом пособии - №105 Правила оформления письменных работ мероприятий текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (заданий контроля самостоятельной работы студентов, отчетов по практикам, курсовых работ/проектов, научно-исследовательских работ) - Выкса 2020г http://elibrary.misis.ru/action.php?kt_path_info=ktcore.SecViewPlugin.actions.document&fDocument Id=12459 (НТБ МИСиС)